

Zajęcia Fundacji VERTE

Autor: E. Mrozińska
20.10.2013.
Zmieniony 20.10.2013.

Fundacja Verte

jest organizacją wspierającą rozwój przedsiębiorczości w podmiotach ekonomii społecznej i w sektorze MŚP. Prowadzi działania integrujące środowiska biznesowe i NGO oraz promuje i wspiera inicjatywy związane z rozpowszechnianiem i wdrażaniem w życie idei przedsiębiorczości społecznej. Realizuje projektu zwiększające świadomość obywateli w zakresie przedsiębiorczości, aktywizacji społecznej i podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych.

Fundacja VERTE

Ul. Głogowska 30, 40-661 Katowice
KRS: 0000470951

REGON: 243328318

NIP: 9542744397
e-mail: fundacja.verte@gmail.com
tel. 507-72-66-03
www.fundacijaverte.pl
Informacja o projekcie:

"YOUNG ENTREPRENEURSHIP – MŁODA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ NA START!"

- NIP? PIT? CEIDG? CSR? NGO? Aktywność społeczna?
- Nudne? Myślisz, że te tematy jeszcze Cię nie dotyczą?
- A jednak!

"YOUNG ENTREPRENEURSHIP – MŁODA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ NA START!". Jest to projekt skierowany do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Warsztaty organizowane w ramach projektu podzielone są na trzy bloki tematyczne:

- Młodzież, a przedsiębiorczość.
- Młodzież, a prawo.
- Młodzież w społeczeństwie obywatelskim.

W trakcie warsztatów zostaną zaprezentowane zagadnienia teoretyczne i praktyczne w ramach powyższych bloków. Podczas spotkań uczniowie poznają zagadnienia które, wydają się być trudne i pozornie nieprzydatne ludziom w tak młodym wieku. Celem warsztatów jest nie tylko zwiększenie wiedzy teoretycznej na prezentowane tematy, ale także pokazanie uczestnikom, w jaki sposób tematy te dotyczą ich bezpośrednio już dzisiaj "tu i teraz".

Warsztaty odbywać się będą zgodnie z poniższym harmonogramem:

I grupa:

21 października 8:00-10:00

4 listopad 8:00-10:00

25 listopad 8:00-10:00

II grupa:

28 października 8:00-10:00

18 października 8:00-10:00

2 grudnia 8:00-10:00

Na terenie VI Liceum Ogólnokształcącego w Katowicach w sali nr

(zmiana terminów może nastąpić w przypadkach szczególnych po ewentualnej konsultacji z grupą lub w przypadku zdarzeń losowych).

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM WARSZTATÓW:

MŁODZIEŻ A PRAWO

- Na progu dorosłości... pierwsza praca i wszystko co się z nią wiąże: formy umów cywilnoprawnych (umowa zlecenie, umowa o dzieło) – podobieństwa, różnice, szanse i zagrożenia; praca "na czarno" i jej konsekwencje; wolontariat; praca za granicą.

- Mogę więcej – odpowiadam za więcej... omówienie wybranych aspektów prawa cywilnego np. różnic między posiadaniem zdolności do czynności prawnych a posiadaniem zdolności prawnej; omówienie wybranych form zrzeszania się i formalności z tym związanych.

I.

1) Pierwsza praca – omówienie poszczególnych typów umów (podobieństwa, różnice, specyfika):

- umowa o pracę;

- umowa zlecenie;

- umowa o dzieło (2 typy).

2) Praca "na czarno":

- specyfika;

- zagrożenia;

- konsekwencje prawne.

3) Wolontariat:

- omówienie wolontariatu z perspektywy korzyści i możliwości;
- omówienie praw i obowiązków wolontariusza w oparciu o u.d.p.p.w.;
- umowa wolontariacka.

II.

1) Omówienie podstawowych zagadnień z obszaru prawa:

- podział prawa;
- krótka instrukcja czytania przepisów prawnych;
- wskazówki gdzie szukać interesujących nas przepisów.

2) Omówienie wybranych zapisów prawa (gł. cywilnego), które są istotne i przydatne z punktu widzenia młodego człowieka i jego funkcjonowania w społeczeństwie:

- zdolność do czynności prawnych a posiadanie zdolności prawnej;
- zawieranie umów;
- dochodzenie swoich praw np. konsumenckich.

3) Omówienie wybranych form zrzeszania się i formalności z tym związane:

- charakterystyka form zrzeszania się;
- omówienie różnic pomiędzy fundacją a stowarzyszeniem;
- formalności związane z zakładaniem organizacji pozarządowej.

MŁODZIEŻ A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

- Zakładamy własny biznes – witaj przygodo!... zakładanie własnej działalności w pigułce; kreowanie marki, elementy marketingu i promocji.

- Wiemy co chcemy, wiemy co potrzebujemy …wp³yw hierarchii potrzeb Maslowa na ¿ycie prywatne i zawodowe; dobre praktyki przedsiębiorczo¶ci.

I.

1) Pomys³ na biznes:

- strategia budowania marki;
- biznesplan;
- wybór odpowiedniej formy prawnej.

2) Zak³adanie jednoosobowej dzia³alno¶ci gospodarczej krok po kroku:

- omówienie procedury zak³adania dzia³alno¶ci;
- CEIDG;
- pozosta³e formalno¶ci (np. ZUS, US, rachunek bankowy).

II.

1) Przedsiębiorczo¶æ i przedsiębiorca:

- omówienie i analiza istniej±cych definicji przedsiębiorczo¶ci i przedsiębiorcy;
- omówienie cech przedsiębiorczo¶ci i osoby przedsiębiorczej;
- praktyczne przyk³ady zachowania przedsiębiorczego w¶ród m³odych ludzi.

2) Motywowanie jako element zarz±dzania przedsiębiorstwem:

- omówienie piramidy potrzeb Maslowa (lub przypomnienie dla grup które ju¿ j± znaj±);
- odniesienie potrzeb z piramidy Maslowa do ¿ycia prywatnego i zawodowego;
- praktyczny przyk³ad pokazuj±cy jaki wp³yw na proste sytuacje ¿yciowe ma zaspokojenie potrzeb z piramidy potrzeb Maslowa.

MÓDZIE W SPOŁECZEŃSTWIE OBYWATELSKIM

- Pełnoletni znaczy odpowiedzialny. Znaczenie młodego obywatela w wyborach parlamentarnych, debatach publicznych i innych. Omówienie programów wsparcia aktywności wśród młodzieży.

- CSR – czyli czym skorupka za młodu... zwrócenie uwagi na działania społecznie odpowiedzialne zarówno ze strony firm, instytucji, ale także na racjonalne i społecznie odpowiedzialne zachowania konsumenckie.

I.

1) Znaczenie każdego obywatela w wyborach parlamentarnych, debatach i życiu publicznym.

2) Omówienie znaczenia aktywności społecznej młodzieży na środowisko lokalne, regionalne i krajowe.

3) Prezentacja wybranych programów wspierających przedsiębiorczość i aktywność społeczną wśród młodzieży (lokalne, krajowe i międzynarodowe).

II.

1) Corporate Social Responsibility:

- co to jest CSR;

- kto stosuje CSR i w jakim celu;

- wpływ CSR na funkcjonowanie przedsiębiorstw u życia codzienne każdego człowieka.

2) Skutki podejmowanych decyzji konsumenckich na otoczenie społeczne i środowisko naturalne.

3) Lojalność wobec producentów krajowych i lokalnych - znaczenie dla pojedynczego człowieka, społeczeństwa i całej gospodarki.

SYLWETKA TRENERÓW:

Katarzyna Surma - specjalistka w zakresie rachunkowości i prawa podatkowego; księgowa współpracująca od blisko 5 lat z organizacjami pozarządowymi, osobami fizycznymi i prawnymi w zakresie obsługi księgowej; ukończyła liczne kursy kadrowo-płacowe oraz szkolenia z zakresu procedur prowadzenia budżetowania projektów społecznych, absolwentka kursu języka migowego.

Ewa Zdaniewicz - manager ds. rozwoju, specjalistka w zakresie marketingu, budowania marki i przedsiębiorczości; absolwentka filologii i studiów podyplomowych na kierunkach: zarządzanie firmą, język angielski w biznesie międzynarodowym; ukończyła I stopień Szkołę Trenerów i liczne szkolenia menedżerskie; w swojej pracy zawodowej

już od blisko 8 lat odpowiada za tworzenie i wdrażanie strategii marketingowej w przedsiębiorstwie oraz prowadzenie doradztwa z zakresu przedsiębiorczości i podstaw prawa, g³. dla osób rozpoczynaj±cych dzia³alno¶æ.

Paulina B³aszczyk - specjalistka w zakresie przedsiębiorczo¶ci; absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku zarz±dzanie przedsiębiorstwem; cz³onek Prezydium ds. koordynacji projektów Parlamentu Studenckiego Uniwersytetu Ekonomicznego; realizowa³a liczne projekty w tym: Juwenalia ðl±skie, Mosty Ekonomiczne (wymiana studentów Wy¿szych Uczelni Ekonomicznych z ca³ej Polski), w 2011 roku wspó³organizowa³a ðwiatowy Tydzieñ Przedsiębiorczo¶ci na Uniwersytecie Ekonomicznym, wspó³organizowa³a miêdzynarodow± wymianê m³odzie¿y finansowanej ze ¶rodków Unii Europejskiej Programu M³odzie¿ w Dzia³aniu, zorganizowanej przez Stowarzyszenie Inicjatywy Kulturalno-Sportowej.